

Время выполнения заданий: 120 минут

Кроме ответов на вопросы в работе не должно быть никаких пометок.

АУДИРОВАНИЕ

Задания 1-5. Прослушайте текст. В таблице ниже предложены заголовки (А-Е). Расположите предложенные заголовки в той последовательности, в которой звучат части текста, которые могут быть так озаглавлены.

В бланке ответа для вопросов 1-5 обведите буквы (А-Е), в соответствующей последовательности.

	Заголовки
A	Enttäuschungen bei dem Medienwechsel
B	Bedeutung vom Handy für die Kommunikation
C	Veränderungen in der Kommunikation
D	Erfolg der Online-Kontaktbörsen
E	Vorteile der Partnersuche im Internet

Задания 6-10. Прослушайте текст повторно. Для каждой из пяти частей (**6-10**) выберите верное утверждение (**A-C**) и обведите соответствующую букву в **бланке ответов**. Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если в одной части выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

№	Заголовки	Утверждения	
6	Enttäuschungen bei dem Medienwechsel	A	Die Enttäuschung kommt beim Fotoaustausch.
		B	Bei jedem Medienwechsel gibt es eine Enttäuschung.
		C	Es muss nicht unbedingt zu einer Enttäuschung kommen.
7	Bedeutung vom Handy für die Kommunikation	A	In der Partnerschaft kann das Handy im positiven, aber auch im negativen Sinne genutzt werden.
		B	Das Handy ist als Kontrollinstrument sinnvoll.
		C	Das Handy ist genauso nutzlos wie das Internet.
8	Veränderungen in der Kommunikation	A	Die Kommunikation von Angesicht zu Angesicht spielt heutzutage keine Rolle.
		B	Die Expertin hält die computervermittelte Kommunikation für kalt.
		C	Heutzutage redet man oft über seine Probleme in Internet-Foren.
9	Erfolg der Online-Kontaktbörsen	A	Online-Kontaktbörsen besuchen nur Menschen, die nach einem Idealpartner suchen.
		B	Online-Kontaktbörsen erfreuen sich großer Besucherzahlen.
		C	Online-Kontaktbörsen funktionieren genauso gut wie andere Online-Geschäftsmodelle.
10	Vorteile der Partnersuche im Internet	A	Bei dem ersten Eindruck im Internet spielt das Aussehen keine Rolle.
		B	Bei der mündlichen Kommunikation kann man sich Zeit lassen und Formulierungen überlegen.
		C	Beim Kennenlernen im Internet fühlt man sich immer sicher.

ЛЕКСИКА

Задания 11-20. В таблице ниже даны 10 предложений с выделенными словосочетаниями. В пяти предложениях выделенные словосочетания верны, в пяти - ошибочны. Прочитайте предложения и, если выделенное словосочетание **верно**, напишите **ОК** в графе напротив, если оно **неверно** – **исправьте** его и запишите ваш вариант. Засчитывается только **один** исправленный вариант. Задание не засчитывается, если верными выбраны более чем 5 утверждений. **Перенесите ваши ответы в бланк ответов!**

	Устойчивое выражение	Ваш вариант
0	"Ich wünsch dir viel Glück bei deinem Examen und <u>drück dir ganz fest die Daumen</u> "	ok
00	Er will bei öffentlichen Anlässen immer <u>die erste Geige nehmen</u> .	die erste Geige spielen
11	Alle mögen diese Frau. <u>Sie trägt ihr Herz in der Hand</u> .	
12	Wir regen uns sehr auf. Wir <u>sitzen auf Kohlen</u> .	
13	Man muss diese Aufgabe des Chefs dringend erledigen, sonst <u>fliegt man in das Licht</u> .	
14	Ich muss meinen Freund unterstützen. Er hat <u>einen blauen Brief</u> bekommen.	
15	Die Situation ist peinlich. Man muss alles <u>in den Bahnsteig bringen</u> .	
16	Sie sind dicke Freunde und <u>bleiben immer miteinander unter einer Decke</u> .	
17	In diesem Wettbewerb haben wir <u>alle Gegner aus dem Feld geschlagen</u> .	
18	Sie <u>gehen in Schwierigkeiten</u> , wenn sie das Problem nicht lösen.	
19	<u>Bei Nacht und Nebel</u> sind sie gekommen.	
20	Das ist schon <u>ein altes Haar</u> . Heute ist es schon vorbei, so kleidet sich niemand schon.	

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ

НАПОМИНАЕМ!!! В работе не должно быть указания на авторство.

Stellen Sie sich vor, Sie sind Journalist/in und arbeiten an einem illustrierten Artikel. Überlegen Sie sich: für welche Zeitschrift/welches Magazin schreiben Sie? Was ist Ihre Zielgruppe – Kinder, Jugendliche oder Erwachsene? Zu welchem Thema möchten Sie schreiben?

Für Ihren Artikel brauchen Sie 6 Bilder (Wählen Sie diese aus der Tabelle unten)

- Denken Sie an die Zeitschrift (an die Zielgruppe).
- Erfinden Sie den Titel für Ihren Artikel.
- Schreiben Sie eine Einleitung (für die Einleitung brauchen Sie kein Bild).
- Wählen Sie 6 Bilder für den Artikel, ordnen Sie sie an und schreiben Sie je 2-4 Sätze zu jedem Bild.
- Schreiben Sie den Schlussteil (für den Schlussteil brauchen Sie kein Bild).

Der Umfang Ihres Textes: 220-360 Wörter.



A



B



C



D



E



F



G



H



I



J



K



L